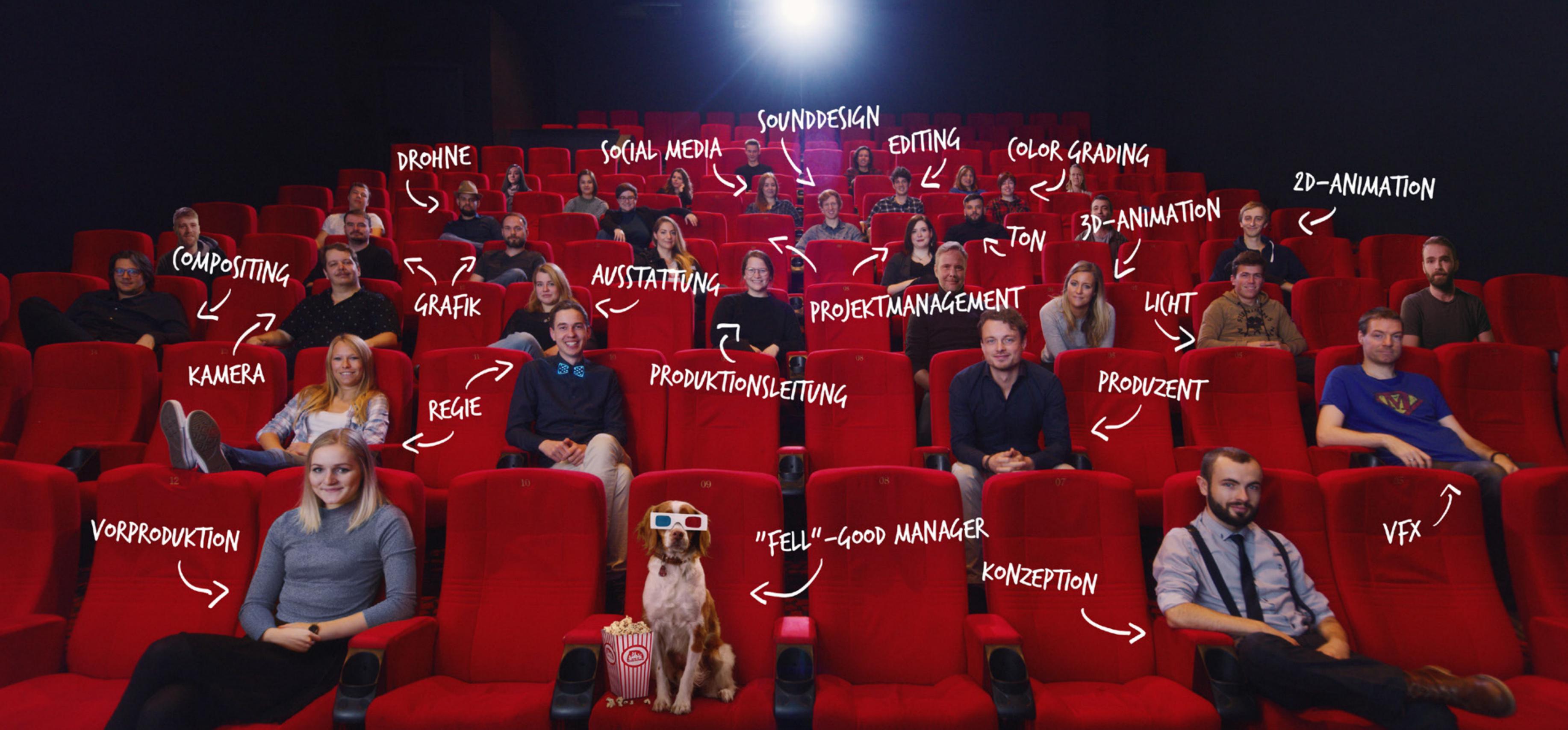




# Willkommen in unserer Filmfamilie





SOUNDDESIGN

DROHNE

SOCIAL MEDIA

EDITING

COLOR GRADING

2D-ANIMATION

3D-ANIMATION

TON

COMPOSITING

GRAFIK

AUSSTATTUNG

PROJEKTMANAGEMENT

LICHT

KAMERA

REGIE

PRODUKTIONSLEITUNG

PRODUZENT

VORPRODUKTION

"FELL"-GOOD MANAGER

KONZEPTION

VFX

# 1. Über uns

- Gegründet am Valentinstag 2014
- Mitteldeutschlands größte Filmagentur mit Zweitsitz in Coburg & Köln
- Filmstrategie, Filmproduktion und Filmverbreitung aus einer Hand für maximale Filmperformance
- Filmfamilie mit 45 Mitarbeiter:innen garantieren eine hohe Flexibilität und Kosteneffizienz
- Kreative Filmproduktion mit Schwerpunkt Storytelling
- Verschmelzung von Realbild und Animation für Filme, die im Gedächtnis bleiben
- Hauseigene 8K Kinotechnik im Wert von 1 Mio € Investment





MediaMarkt



ROTKÄPPCHEN-MUMM



DAIMLER



SIEMENS



Ausgezeichnet mit über **55** Filmpreisen

## 2. Filmstrategie

- Situationsanalyse
- Formulierung von Zielen
- Strategieentwicklung
- Durchführung, Betreuung und Verbreitung



# 3. Filmproduktion





**Werbespot**



**Imagefilm**



**Erklärfilm**



**Recruitingfilm**



**Dokumentarfilm**



**Social Media**

## 4. Filmverbreitung



Plattform		Alter	Filter nach							Kosten	
			Geschlecht	PLZ	Schlagwort	Beruf	Interessen	Sprache	Genre	Custom Audience	
	YouTube	6-70									<b>1-30 Cent</b> ab Sekunde 30
	TikTok	12-50									<b>0,07 Cent</b>
	LinkedIn	25-60									<b>2 €</b> CPM
	Facebook	25-60									<b>1-2 Cent</b> ab Sekunde 3
	Instagram	12-60									<b>1-2 Cent</b> ab Sekunde 3
	Twitter	25-60									Individuell

Plattform		Alter	Filter nach							Kosten	
			Geschlecht	PLZ	Schlagwort	Beruf	Interessen	Sprache	Genre	Custom Audience	
	Snapchat	12-25									<b>2,20-5,70 € pro Klick</b>
	Spotify	12-45									<b>10-20 € CPM</b>
	Xing	25-60									<b>3-5 € CPM</b>
	Amazon	18-70									<b>kostenlos (Produktvideos)</b>
	Pinterest	16-45									<b>Individuell</b>
	Twitch	12-40									<b>ab 24k €</b>

**Plattform**

**Alter**

**Kosten**

**Plattform**

**Alter**

**Kosten**



**In-App  
Werbung**

**12-50**

**0,5-2 Cent**



**Out of Home  
(reg./nat./int.)**

**12-70**

**Individuell**



**Werbewebsite**

**6-60**

**1-10 Cent**



**Store-Screens  
(reg./nat./int.)**

**12-70**

**Individuell**



**TV  
(reg./nat./int.)**

**40-60**

**Individuell**



**Messe  
(reg./nat./int.)**

**12-70**

**Individuell**



**Kino  
(reg./nat./int.)**

**14-45**

**17 Cent  
pro Zuschauer**



**Direktvertrieb  
(reg./nat./int.)**

**12-70**

**Individuell**



**Streaming  
(reg./nat./int.)**

**12-70**

**Individuell**

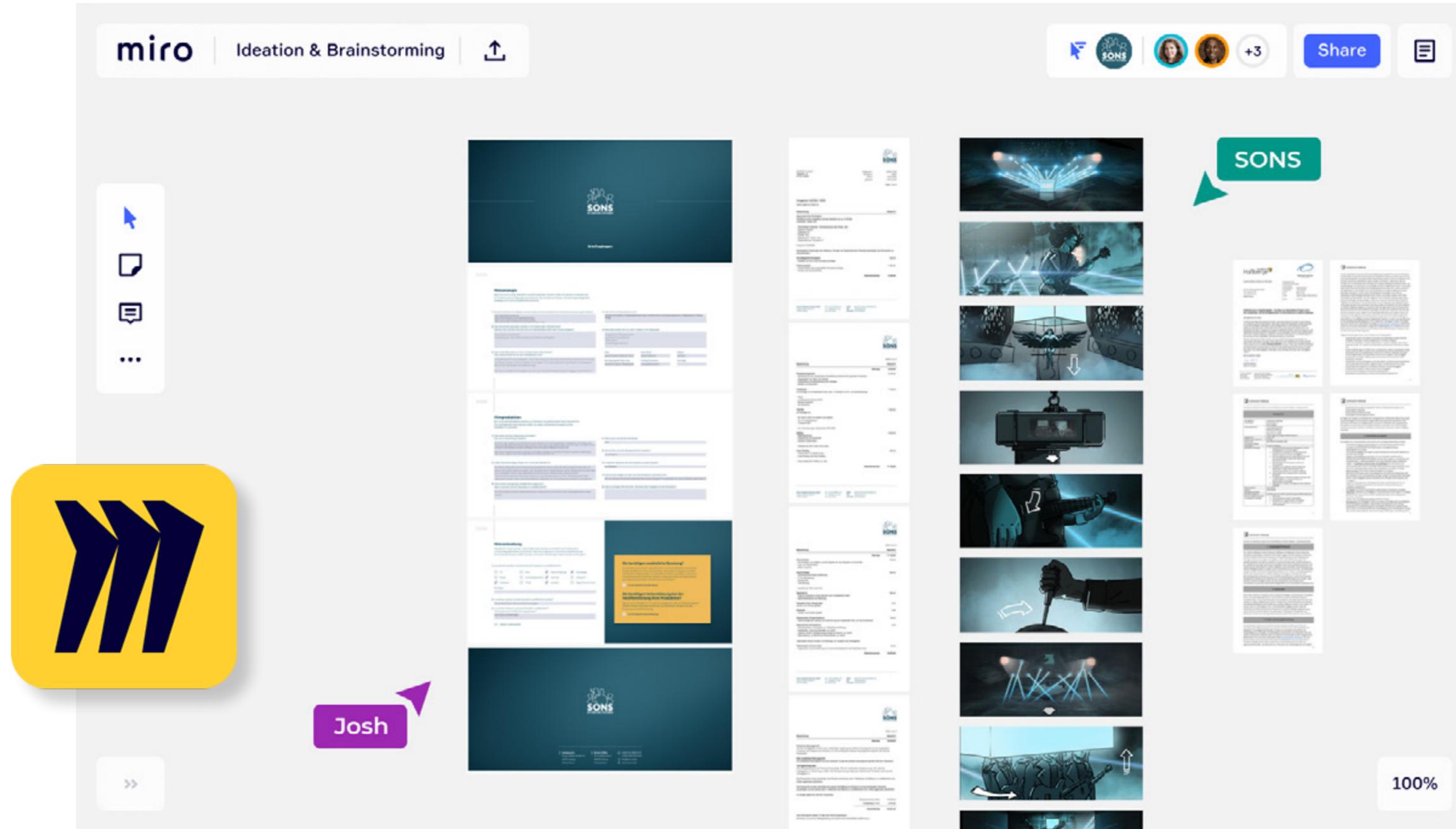
# 5. Feedback-Tools



# Storyboard



# Miro



Vimeo



A screenshot of a Vimeo video player interface. The video shows a stage with blue and orange lighting. A white comment box is overlaid on the video, containing the text "00:09 - More Flames!!!" and an "Add" button. On the right side of the player, there is a list of comments from users, including "Sons of Motion Pictures G..." and "wonderProbes". The video player includes a play button, a progress bar, and a volume icon at the bottom.



---

 **Headquarter**  
August-Bebel-Straße 73  
04275 Leipzig  
Deutschland

 **Branch Office**  
Am Hofbräuhaus 1  
96450 Coburg  
Deutschland

 +49(0) 341 9999 51 51  
+49(0) 9561 675 9438  
 mail@sons-of.de  
 www.sons-of.de