



3 - i n - 1 - F r a m e w o r k

Wir erzielen durch die Push- & Pull-Kombination aus YouTube Shorts und Google Ads maximale Ergebnisse und liefern kontinuierlich UGC Ads, die du auch bei Instagram, TikTok & Co. einsetzen kannst.

DU WILLST ...

Als Google Premium Partner holen wir das Maximum aus deinem Performance-Marketing rund um Google Ads und YouTube Ads heraus. Bei uns bist du richtig, denn du willst ...



... **Agenturkosten sparen.**

Du kannst endlich ein paar Agenturen von deiner Gehaltsliste streichen.

... **weniger Abstimmung.**

Du hast dir Agenturen ins Boot geholt, damit du weniger und nicht mehr arbeiten musst..

... **mit Google Ads skalieren.**

Mit unserem Full-Funnel-Approach skalieren wir über Bestands- zu Neukunden.

... **mehr Geld verdienen.**

Sprich mit YouTube Shorts Neukunden an und sieh zu, wie der Umsatz wächst.

SO IST DER PLAN ...

Phase 1: Maximale Profitabilität

Wir starten mit einem Grundgerüst aus verkaufsstarken Kampagnen, um von Anfang an maximale Profitabilität zu gewährleisten.

Phase 2: Umsatzsteigerung

Nun kommen breitere Kampagnen und die ersten Push-Kanäle ins Spiel, um den Umsatz zu steigern und gleichzeitig profitabel zu bleiben.

Phase 3: Noch mehr Neukunden

Über YouTube erreichen wir Neukunden im Erstkontakt und skalieren somit das gesamte Google Ads Konto im Full-Funnel-Approach.

Mit unserem
**Full-Funnel-
Approach**
zum Erfolg

DU BEKOMMST ...

3-in-1-Framework

- Google Ads Kampagnen
- YouTube Shorts Kampagnen
- UGC Ads (mind. 10 pro Monat)

- 100% Kampagnenbetreuung
- 100% Video-Nutzungsrechte
- 24/7 Zugang zu deinem Werbekonto
- 20% Klickrabbatt auf Shopping-Anzeigen
- 1 Ansprechpartner
- Slack-Channel & Biweekly Calls

10% Budget-Beteiligung
+ 1.500 € monatlich



Framework ohne UGC

Du hast bereits UGC Material?

- Google Ads Kampagnen
- YouTube Shorts Kampagnen

- 100% Kampagnenbetreuung
- 24/7 Zugang zu deinem Werbekonto
- 20% Klickrabbatt auf Shopping-Anzeigen
- 1 Ansprechpartner
- Slack-Channel & Biweekly Calls

1.500 € monatlich
(ab 15.000 € Werbebudget 10% vom Budget)

Optional betreuen wir Google Ads oder YouTube auch losgelöst voneinander.

LASS UNS STARTEN

Lass uns kennenlernen und sehen,
ob die Chemie stimmt.

Wir schauen, wie wir dir unterstützen
können und klären deine Fragen.

Gemeinsam beleuchten wir deine Brand,
dein Produkt und deine Zielgruppe.

Wenn alles passt, klären wir die
Formalitäten und terminieren den Kickoff.

UND LOSLEGEN.

Im Onboarding und Kickoff besprechen
wir alles, was für den Erfolg wichtig ist.

Anschließend erstellen wir Kampagnen
und starten sofort mit Phase 1.

Sobald die Profitabilität stimmt,
weiten wir die Kampagnen aus.

Mit YouTube Shorts hebeln wir das
Neukundengeschäft nochmal so richtig.

LASS UNS SPRECHEN



Pascal Baumann

Geschäftsführer

- favineo.de
- pascal@favineo.de
- [LinkedIn](#)
- [Gesprächstermin](#)

